

*El 3 de marzo pasado se realizó la 2da. Jornada del Proyecto de Investigación y Desarrollo de Tecnologías Aplicadas al Riego por Goteo en el Tomate Industria en la Norpatagonia*

La jornada se llevó a cabo en la estancia La Medialuna en Choele Choel, que la organizó junto con el INTA, y las empresas La Campagnola Arcor.



El emprendimiento TOMATE PATAGONIA nació hace cuatro años por iniciativa de productores chicos y medianos, el Grupo Arcor, el INTA y las empresas proveedoras de insumos y tecnología, viveros, semilleros etc. con el fin de maximizar el rendimiento por hectárea y lograr previsibilidad para todos los actores de la actividad.

En la primera etapa el objetivo es complementar el riego por surco con el riego por goteo para aumentar los rendimientos cuantitativa y cualitativamente y alcanzar una producción sustentable. Al mismo tiempo se pretende utilizar más racionalmente el recurso agua, la energía y preservar los suelos.

Culminada la fase inicial de la investigación adaptativa comienza la transferencia de todo el paquete tecnológico al resto de los productores del sistema La Campagnola.

La media actual del rendimiento es de 50/tn/ha y se ha logrado incrementar con este sistema a los 95.100 tn/ha.

La Campagnola produce en la región alrededor de 1000 ha de tomate industria por año en el Valle Medio por lo que constituye uno de los pilares productivos de la región.

La comercialización es un punto vital a tener en cuenta porque se debe producir con sustentabilidad y certidumbre comercial. El tomate industria se comercializa en su totalidad con contratos con precios pautados con anterioridad, pero es necesario obtener rendimientos altos y buena calidad.

La superficie cultivada por 25-30 productores es de entre 900 y 1000 ha anuales, en un radio máximo de 100 km de la fábrica.

La producción anual se destina a pasta concentrada.

Se utilizan entre 20 a 25 millones de plantines de diversas variedades, y se financia a los productores para realizar el cultivo.

La cosecha se realiza en forma mecánica en un 30-35% y la idea es hacerlo en un plazo mediano en su totalidad.

También se está trabajando con los productores para implementar el programa de Buenas Prácticas Agrícolas y la empresa Arcor realiza acciones para la erradicación del trabajo infantil en las zonas rurales.

En cuanto a los precios pagados en la temporada anterior en cultivo regado por surco, fue de \$ 400/tn con una producción promedio de 55.000 kg/ha y una rentabilidad promedio de \$

2000/ha.

En el caso de cultivo con riego por goteo la producción llega a 90.000 kg/ha y la rentabilidad promedio trepa a \$ 10.000/ha.

Se espera que con la incorporación del riego por goteo se lograrán en el mediano plazo producciones de hasta 120 - 130 tn/ha con picos de 180.



El comienzo de la Jornada fue la muestra dinámica y se realizó en el campo, donde en 20 ha se pudieron apreciar distintas variedades de tomate industria. Representantes de unas treinta empresas, mostraron sus productos, agroquímicos, semillas, plantines, riego y tecnología aplicada al cultivo.

Participaron numerosos productores, técnicos y empresarios y pudieron realizar preguntas a los presentadores.

Allí pudimos apreciar el buen rinde y calidad de los tomates que están próximos a ser cosechados.

Posteriormente la Jornada fue abierta por Diego Ramello, Subsecretario de Planeamiento Institucional del Ministerio de Producción de Río Negro, y estaban presentes entre los oradores autoridades de La Campagnola Arcor; Daniel Castro Ares, Presidente del Concejo Deliberante en representación del Intendente Daniel Belloso, Diego Gordon, productor y propietario de La Medialuna y Carlos A. Isasmendi, gerente de La Campagnola en Choele Choel; la Ing. Agr. Mónica Iglesias del INTA (En la foto), productores de tomate industria de Mendoza y proveedores de insumos.

Diego Gordon y Carlos Isasmendi reseñaron la historia del proyecto y destacaron el apoyo de sus familiares en un momento muy emotivo.

La Ing. Norma Iglesias del INTA se refirió al rol de la institución en el Proyecto.

También se pasó un video donde se explica como el tomate sale del campo y llega a la fábrica para convertirse en un producto elaborado de primera calidad y alto valor agregado, Arcor distribuye sus productos en todo el país y también exporta

Finalmente se sirvió el almuerzo, se realizaron sorteos entre los productores y nos despedimos hasta la próxima Jornada.

Por Estela Villagra